

## JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL TELECAFÉ

**Dr. GUIDO ECHEVERRY PIEDRAHITA**  
Gobernador Departamento de Caldas

**Presbítero CARLOS EDUARDO OSORIO BURITICÁ**  
Gobernador Departamento del Quindío

**Dr. SIGIFREDO SALAZAR OSORIO**  
Gobernador Departamento de Risaralda

**Dra. SILVIA CONSTAIN RENGIFO**  
Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**Dr. ANDRÉS MAURICIO GRISALES FLOREZ**  
Gerente Infi Manizales

**Dr. SERGIO ALEXANDER TREJOS GARCÍA**  
Gerente INFIDER

**Dr. JOSÉ FERNANDO ECHEVERRI MURILLO**  
Rector Universidad del Quindío



GRUPO DIRECTIVO TELECAFÉ

GLORIA BEATRIZ GIRALDO HINCAPIÉ  
Gerente

MARTÍN FERNANDO MONTOYA GARCÍA  
Secretario General

ÁNGELA MILENA SÁNCHEZ ANDRADE  
Asesora de Control Interno (e)

JORGE ENRIQUE CALDERÓN GONZÁLEZ  
Coordinador Administrativo y Financiero

CAROLINA OCAMPO RÍOS  
Coordinadora Técnica

HÉCTOR HERNÁN TABARES LOAIZA  
Coordinador Comercial y de Mercadeo

ANA MILENA ALZATE VALENCIA  
Coordinadora de Producción y Programación

REVISORÍA FISCAL  
Nexia M&A Internacional

EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA

*Revisor Físcal*

# INFORME DE GESTIÓN 2018

Para la vigencia 2018, TELECAFÉ termina el año con altos estándares de calidad en programación e infraestructura tecnológica de vanguardia, resultado de un trabajo de un equipo interdisciplinario comprometido con seguir demostrando que el Canal Regional de Televisión del Eje Cafetero es realmente la "Expresión de lo nuestro", reflejado en una programación de calidad, diversidad e idiosincrasia, que no sólo llega a los 53 municipios de nuestro Eje Cafetero, sino a Colombia y el mundo, que finalmente cautivaron a la teleaudiencia.

La Autoridad Nacional de Televisión sigue creyendo en la televisión pública y por eso su apoyo es fundamental a la hora de planear, innovar y construir una parrilla de programación con gran variedad de contenidos, para el 2018 el Fondo para el Desarrollo de Televisión y los Contenidos (FONTV) aportó recursos que ascienden a la suma de \$11.637 millones, con los que se logró obtener: \$ 8.960 millones en programación, \$ 2.654 millones en infraestructura tecnológica y \$ 22 millones en estudio de audiencia. Es importante resaltar que todas las inversiones que realiza Telecafé están pensadas en equilibrar los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío.

La renovación de contenidos atractivos para nuestros televidentes ha sido una de los grandes esfuerzos de la gerencia, es por esto que del total de recursos el 77%; es decir, \$ 8.960 millones fueron destinados a programación, pero lo más importante es que de este valor, el 63%, equivalente a un \$ 5.610,5 millones fueron distribuidos entre los productores de la región, con lo que se fortalece el sector y el beneficio para Telecafé, fue alimentar y enriquecer una parrilla de programación diferente, incluyente, más fresca, más actual.

Otro tipo de fortalecimiento lo encontramos en nuestras diferentes redes sociales, la estrategia está enfocada en aprovechar al máximo la diversidad de nuestros contenidos, generando desde la identidad de cada programa productos multipantalla, pues es necesario mostrar en cada una de las redes algo diferente a lo que sale en la pantalla de los televisores, fortaleciendo las plataformas digitales y atrayendo nuevo público que allí se encuentra.

Avanzar en la consolidación de la modernización y desarrollo de la infraestructura tecnológica para el año 2018, con la adquisición de sistemas que fortalezcan la operación del Canal a nivel de producción, postproducción, emisión y transmisión de sus contenidos audiovisuales en alta definición fue el reto de esta vigencia en la inversión de infraestructura tecnológica, logrando adquirir equipos para actualizar, ampliar e innovar los sistemas y equipos del Centro de Emisión, renovar y ampliar la capacidad de equipos reportería, unidades móviles, transmisión, producción y mantenimiento de la red de las 18 estaciones que conforman la Red de Transmisión, con el fin de garantizar la continuidad del servicio público de televisión en la región del Eje Cafetero



El compromiso constante con los Sistemas Integrados de Gestión ha permitido que los objetivos trazados sean cumplidos, gracias al proceso de transición de la norma se logra la certificación en las normas ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de Calidad, contamos con certificación en la NTCGP 1000:2009 Sistemas de Gestión de Calidad para el sector público; así mismo, con orgullo resaltamos que TELECAFÉ es la primera empresa en América Latina en tener Certificación en la Norma ISO 50001:2011 Sistemas de Gestión de la Energía, acreditada por UKAS (UKAS Organismo Nacional de Acreditación del Reino Unido, responsable de determinar en interés público, la competencia técnica y la integridad de organizaciones como las que ofrecen servicios de prueba, calibración y certificación). Por último, como parte de nuestras certificaciones se encuentra la otorgada por Corporación Fenalco Solidario Colombia como muestra de compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial con nuestros grupos de interés a través de las buenas prácticas ambientales y la divulgación de las mismas.

Frente a la línea complementaria de negocios (operación logística), Telecafé realizó negociaciones durante la vigencia por \$43.049 millones, permitiendo evidenciar que esta actividad es altamente positiva para el Canal, ya que factores como las multiplataformas han disminuido la venta de pauta comercial tradicional y en la búsqueda de alternativas comerciales el Canal se ha visto significativamente beneficiado con esta línea, ya que representan el mayor porcentaje de la operación comercial, el total de ingresos se incrementaron en 7,43% comprados con la vigencia anterior.

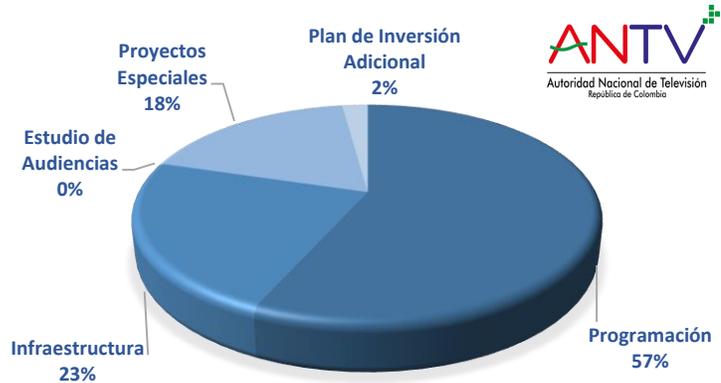
Financieramente Telecafé cerró la vigencia con un resultado negativo -\$2.895.9 millones, esta pérdida obedece a la depreciación de equipos de comunicaciones, los indicadores de liquidez muestran la fortaleza que tiene Canal para el cumplimiento de los compromisos y carece de endeudamiento con entidades financieras.



# DIRECCIONAMIENTO

## PLAN DE INVERSIÓN 2018

Durante el 2018 TELECAFÉ recibió recursos por parte de la Autoridad Nacional de Televisión ANTV por valor de \$ 11.637 millones, los cuales contribuyeron al funcionamiento del Canal así:



- 

**PROGRAMACIÓN**  
Fortalecimiento de la Producción y Programación Regional de Telecafé Ltda.  
**6.599 millones**
- 

**INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA**  
Modernización y ampliación de la Infraestructura Tecnológica y Física de Telecafé  
**2.654 millones**
- 

**ESTUDIO AUDIENCIAS**  
Estudio de Audiencias exploración en el segmento de Niños, entre los 10 a 17 años, para evaluar su relación con la categoría de TV  
**22 millones**
- 

**PROYECTOS ESPECIALES**  
Producción de series de ficción:  
\*Corazón Violeta  
\*Peruco  
\*El charrito negro  
\*PeligroS.O.S  
**2.112 millones**
- 

**PLAN DE INVERSIÓN ADICIONAL**  
Producción de una serie dramatizada "Eureka, la tecnología ha llegado"  
**250 millones**

## CERTIFICACIONES



TELECAFÉ, como compromiso con la mejora continua y con la madurez de sus sistemas obtiene certificación por parte de BVQI a los Sistemas Integrados de Gestión: ISO 9001:2015, NTCGP 1000:2009, ISO 50001:2011. Así mismo, la Responsabilidad Social Empresarial sigue siendo un trabajo continuo, de ahí el reconocimiento por parte de la Corporación Fenalco Solidario Colombia al Canal por su compromiso con los grupos de interés y el medio ambiente.

## DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS ANTV

Programación

Programa	Formato	Aprobado	
		Cap.	Monto
Franja mañana (Tome Nota)	Infotainment	210	538,0
Franja mañana (El Yipao)	Infotainment	210	471,0
Franja tarde (Hola Eje)	Cultural	210	384,0
Franja infantil – (Diverti2)	Híbrido, concurso	91	439,0
Franja juvenil – (Área 53)	Cultural	210	379,0
Franja informativa – (Telecafé Noticias)	Noticiero informativo	220	421,5
Cultural (Ramón de mi tierra)	Documental cultural	40	296,0
Cultural musical (Serenata del Café)	Musical cultural	40	210,0
Transmisiones Especiales	Evento especial	33	205,0
Telecafé es mundial	Magazín deportivo	33	6,5
Andanzas con el Mono Cabuya - FICCIÓN	Docu drama- ficción	26	180,0
Coproducción 1 - Pasión café	Concurso educativo	10	300,0
Coproducción 2 - Naturaleza humana	Serie documental	10	208,7
Coproducción 3 - Detrás del fotógrafo	Serie documental	10	208,6
Coproducción 4 - Personajes del Eje	Serie documental	13	91,0
Coproducción 5 - Mujeres que inspiran	Serie documental	13	91,0
Coproducción 6 - Escuela para padres	Reportaje	13	91,0
Coproducción 7 - Juegos de la Mente	Serie de ficción	5	255,3
Coproducción 8 - Al rescate de Emma Reyes	Documental Bio Pic	1	51,0
Transmisiones Deportivas	Evento especial	36	245,0
Programa del campo - Campo al Campo	Reportaje	26	78,0
Programa concurso - La nueva estrella de la música popular	Concurso	16	160,0
Ficción 1 Juvenil - Cuatro historias	Ficción	5	255,2
Ficción 2 Familiar - Madre Monte	Ficción	5	255,2
Ficción 3 Familiar - Morir de amor	Ficción	4	204,2
Documental 1 Oficios extraños - Camellando con animales	Serie documental	13	91,0
Documental 2 Etnias - Raíces	Serie documental	13	91,0
Documental 3 PCC - Tierra de encanto	Serie documental	13	91,0
Documental 4 Inclusión - Sin diferencia	Serie documental	13	91,0
Documental 5 Deportivo - Eje Deportivo	Serie documental	13	91,0
Coproducción - Café mujer	Serie documental	7	49,0
Microprogramas - Arquitectura del Eje	Microprogramas	7	21,0
Coproducción - Risaralda Tierra de Sabores	Concurso	3	50,0
<b>TOTAL PROGRAMACIÓN</b>		<b>1572</b>	<b>6.598,9</b>

Valor en millones de pesos

## Infraestructura Tecnológica

Concepto/Equipo	Aprobado
CENTRO DE EMISIÓN	329,2
EQUIPOS DE REPORTERÍA	616,6
EQUIPOS UNIDADES MÓVILES	309,7
EQUIPOS DE TRANSMISIÓN	620,2
EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	393,0
MANTENIMIENTO DE LA RED	386,0
<b>Total Infraestructura</b>	<b>2.654,5</b>

Valor en millones de pesos

## Proyectos Especiales

Proyecto	Formato	Capítulos	aprobado
PERUCO	FICCIÓN DE ÉPOCA	6	574,7
CORAZÓN VIOLETA	FICCIÓN	8	469,3
PELIGRO.S.O.S	ANIMADO	8	370,7
CHARRITO NEGRO	FICCIÓN	9	697,0
<b>Total</b>		<b>31</b>	<b>2.112</b>

Valor en millones de pesos

## Plan de Inversión Adicional

Proyecto	Formato	Capítulos	aprobado
Eureka la Tecnología ha llegado	Ficción	5	250.0
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>250.0</b>

Valor en millones de pesos

## Estudio de Audiencias

Proyecto	aprobado
Estudio de Audiencias	22.0
<b>Total</b>	<b>22.0</b>

Valor en millones de pesos

# GESTIÓN FINANCIERA

En 2018 Telecafé cerró con un resultado negativo de -\$2.895.9 millones, esta pérdida obedece básicamente a la depreciación de equipos de comunicaciones, los indicadores de liquidez muestran la fortaleza que tiene Canal para el cumplimiento de los compromisos y carece de endeudamiento con entidades financieras.

## INFORME PRESUPUESTAL

Mediante Resolución No.001 de 2018 la Gerente de TELECAFE Ltda., desagregó el presupuesto aprobado por el CONFIS con la Resolución No.002 de 2017 y refrendado por la Junta Administradora Regional mediante Acuerdo de Junta No.001 de 2018. La proyección de ingresos y gastos para la vigencia 2018 no tuvo en cuenta los ingresos por operación logística, los que nos obligó a realizar adiciones presupuestales por valor de \$50.154 millones de pesos, para llegar a una apropiación definitiva de \$67.303 millones de pesos.

### Presupuesto de Ingresos

Durante la vigencia 2018 el presupuesto apropiado fue de \$67.303 millones, con un recaudo de \$65.648 millones de pesos, lo que equivale al 97.54% del total de los ingresos apropiados, así:

Valor en millones de pesos

DETALLE	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDO ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
DISPONIBILIDAD INICIAL	1.120	8.785	8.785	100,00%
INGRESOS CORRIENTES	15.879	58.369	56.740	97,21%
Venta de Servicios	6.464	46.592	44.910	96,39%
Aportes Establecimiento Públicos Nacionales	9.365	11.727	11.737	100,08%
Aportes Otras Empresas	50	50	93	186,15%
INGRESOS DE CAPITAL	150	150	124	82,52%
Rendimiento Financieros	150	150	124	82,52%
<b>TOTAL</b>	<b>17.149</b>	<b>67.303</b>	<b>65.648</b>	<b>97,54%</b>

### Presupuesto de Gastos

El presupuesto apropiado para la vigencia de 2018 fue de \$67.303 millones, y a diciembre 31 se comprometieron recursos por la suma de \$58.128 millones de pesos, representando una ejecución presupuestal del 87.83%, así:

Valor en millones de pesos

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO DEFINITIVO	COMPROMISOS ACUMULADOS	% DE EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.942	1.942	1.713	88,23%
GASTO DE OPERACIÓN COMERCIAL	11.087	61.242	53.563	87,46%
GASTOS DE INVERSIÓN	3.000	3.000	2.852	95,08%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>16.029</b>	<b>66.184</b>	<b>58.128</b>	<b>87,83%</b>
DISPONIBILIDAD FINAL	1.120	1.120	7.520	
<b>TOTAL</b>	<b>17.149</b>	<b>67.303</b>	<b>65.648</b>	

## ESTADOS FINANCIEROS

### Estado de Situación Financiera

Valor en millones de pesos

Al cierre del 2018, los Activos de Telecafé ascendieron a la suma de \$32.204,4 millones, y los Pasivos Totales a esa fecha eran de \$18.281,8 millones, y un Patrimonio por \$13.922,6 millones. En comparación con el año anterior, los activos totales disminuyeron en un

	2018	2017	2018/2017	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>Activos</b>	32.204,4	34.409,8	-2.037	-5,92%
<b>Pasivos</b>	18.281,8	17.591,2	859	4,88%
<b>Patrimonio</b>	13.922,6	16.818,5	-2.896	-17,22%

5.92%, debido a la depreciación tan alta de Equipos de comunicación, el pasivo total incremento en un 4.88%, debido a que al cierre del año existían cuentas por pagar derivadas de los saldos de recursos de Administración Delegada por convenios suscritos con el Ministerio de Educación.

## ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL

Valor en millones de pesos

	2018	2017	2018/2017	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>Ventas de Servicios</b>	13.650,6	12.481,8	1.169	9,36%
<b>Subvenciones</b>	12.966,2	12.195,6	771	6,32%
<b>Ingresos No Operacionales</b>	249,9	331,5	-82	-24,62%
<b>TOTAL</b>	<b>26.866,7</b>	<b>25.008,9</b>	<b>1.858</b>	<b>7,43%</b>

### Ingresos

En la vigencia del 2018 presentan un incremento de \$1.858 millones en comparación con el año 2017, pasando de \$25.008.9 millones a \$26.866.7 Este comportamiento obedece a los ingresos recibidos por las Transferencias del Fondo para el Desarrollo de la Televisión e ingresos por operación logística y Central de Medios).

## Gastos y Costos

Se incrementaron en un 23.27%, pasando de \$24.144.8 millones en el 2017 a \$29.762.6 millones en el 2018; este aumento se dio por las producciones que fueron financiadas con recursos de la Autoridad Nacional de Televisión ANTV y por los costos asociados a la Operación Logística.

Valor en millones de pesos

COSTO Y GASTOS	2018	2017	2018/2017	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
Costos por prestación de Servicio	28.150,9	22.643,0	5.508	24,33%
Gastos Administrativos	1.316,0	1.177,7	138	11,74%
Gastos no Operacionales	295,7	324,2	-28	-8,79%
<b>TOTAL</b>	<b>29.762,6</b>	<b>24.144,8</b>	<b>5.618</b>	<b>23,27%</b>

Valor en millones de pesos

## Ebitda

INDICADOR	12/31/2018	12/31/2017
UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERACIONAL	-2.895.901	864.076
INGRESOS OPERACIONALES	26.616.817	24.677.430
DEPRECIACION, AMORTIZACIÓN E IMPUESTOS	4.961.546	4.824.163
<b>EBITDA</b>	<b>2.065.646</b>	<b>5.688.239</b>
<b>MARGEN EBITDA</b>	<b>7,76%</b>	<b>23,05%</b>

Se obtiene eliminando rubros eminentemente contables como las depreciaciones, las amortizaciones y provisiones, y genera flujos de recursos positivos. Para el año 2018, fue de \$2.065.6 millones y en 2017 de \$5.688.2 millones presentando una disminución en el margen Ebitda de 15.29 puntos porcentuales pasando de 23.05 % en el 2017 a 7.76% en el año 2018.



# Telecafé

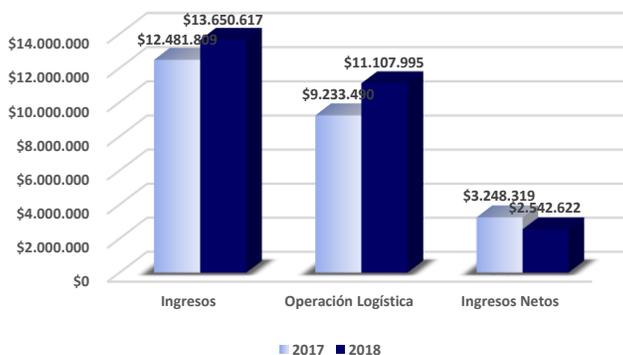
“Expresión de lo nuestro”

# COMERCIALIZACIÓN Y MERCADERO

## VENTAS

CONCEPTO	ACUMULADO AÑO 2017	ACUMULADO AÑO 2018	VARIACIÓN (\$)	VARIACIÓN (%)
SERVICIO PAUTA	1.382,4	1.373,4	-9.015	-0,65
SERVICIO SORTEOS	278,9	283,6	4.721	1,69
SERVICIO ESPACIOS	697,4	606,5	-90.772	-13,02
PRODUCCION PROGRAMAS	645,8	179,1	-466.789	-72,27
SERVICIOS TECNICOS	127,4	12,1	-115.224	-90,45
SERVICIO ESTUDIO	65,2	68,9	3.609	5,53
SERVICIO CLASIFICADOS	16,7	18,8	2.088	12,46
SERVICIO ARRENDAMIENTO	34,3	0	-34.315	-100,00
Sub - Total ventas	3.248,0	2.542,0	-705,6	-21,72
OPERACIÓN LOGISTICA	9.233,	11.107,9	1.874,5	20,30
Total ventas	12.481,8	13.650,6	1.168,8	9,36

Valor en millones de pesos



✓ Las ventas a Diciembre 31 de 2018, presentan un incremento de \$1.168,8 millones de pesos, respecto a las ventas a diciembre 31 de 2017, equivalente al 9.36%.

✓ Excluyendo los ingresos por operación logística por \$11.107,9 millones de pesos, se presenta una disminución de -\$705,6 millones, equivalente a una al -21,72%.

✓ Descontando el valor de producciones especiales del año 2017 por valor de \$532 millones de pesos,

obtenemos los ingresos correspondientes a la línea tradicional de negocios del canal; los que presentan una disminución de \$173,3 millones de pesos, equivalente al 6,38%.

# MERCADEO

En la vigencia de 2018, el área de mercadeo gestionó alianzas estratégicas (medios hablados y escritos, eventos deportivos, entre otros) para presencia de marca en espacios estratégicos y de alta afluencia de público de la región como centros comerciales y parques temáticos. Telecafé se vinculó a eventos relevantes de ciudad en los tres departamentos donde se pudiera visibilizar la marca como fiestas, festivales, ferias, congresos etc. Además de ésto se realizaron alianzas con medios de comunicación locales y nacionales para dar a conocer las principales noticias generadas por el canal. De igual forma desde el área de mercadeo se gestionaron alianzas para el bienestar del talento como las alianzas de vestuario para la presentación de los programas y de los funcionarios como las alianzas de entretenimiento y de beneficios de salud (función especial de cine, festival de teatro, liga contra el cáncer y parque del café).



# ESTUDIO DE AUDIENCIAS



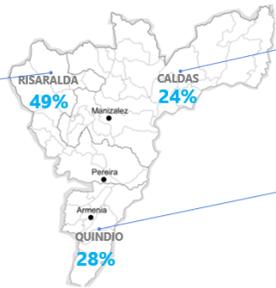
Se realizó un estudio de audiencias en los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío con variables sociodemográficas de 15 municipios diferentes a las principales ciudades de cada departamento, para identificar a través de la recolección y análisis de datos, el posicionamiento actual de Telecafé con respecto al segmento de niños, con el fin de desarrollar oportunidades y estrategias de mercadeo, que lleven al canal a tener un mayor impacto sobre su audiencia infantil.

## Distribución muestral

Municipios (Eje cafetero)

**RISARALDA**

Municipio	Muestra alcanzada
Santa rosa de Cabal	19
La Virginia	9
Santuario	5
Marsella	6
Dosquebradas	59
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>



**CALDAS**

Municipio	Muestra alcanzada
Neria	6
Viterbo	3
Chinchiná	14
Paletina	5
Villamaría	18
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>

**QUINDIO**

Municipio	Muestra alcanzada
Filandia	4
Cirica	8
Montenegro	11
La Tebaida	12
Calarcá	21
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>

## Nivel de agrado personajes



De forma general, 6 de cada 10 niños no les gusta los personajes que ven en el canal.

**Razones de agrado**

Es agradable	33%
Que hace mates	17%
Las vacaciones	17%
Que haga goles	17%
Todo me gusta	17%

Base: 25

Sin embargo a los niños que les gusta el personaje, dicen en mayor medida que el personaje es agradable

## Nivel de agrado programación



De forma general 5 de cada 10 niños que ven Telecafé les gusta mucho el programa que ven. La otra mitad se encuentra poco atraída hacia los contenidos del canal.

**Razones de agrado**

Que enseñan cosas nuevas	30%
La música	20%
Qué cocinan	10%
Cuando hacen goles	10%
Cuando van a los colegios de torneos	10%
Que matan mucha gente	10%
Todo lo que presentan	10%

Base: 25

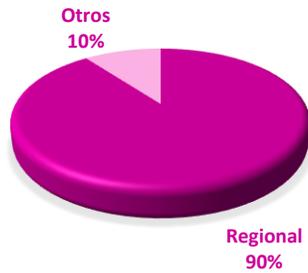
Los niños se sienten atraídos en mayor medida frente a la programación que les permite aprender cosas nuevas.

A pesar de que el Canal no logra captar por completo la atención del público infantil por diferentes factores como la tecnología, dispositivos móviles, canales privados 24/7 dedicados a contenidos exclusivos infantiles, entre otros, el canal tiene un baja

tasa de abandono de su actual audiencia. Esto puede estar apalancado en que es un canal fuerte en contenidos educativos y familiares, obteniendo que 5 de cada 10 niños que ven Telecafé les gusta mucho el programa que ven. Finalmente, el estudio arroja como recomendaciones: Cultivar aún más las fortalezas en la imagen que tienen los niños acerca del canal, para transmitir contenidos educativos y novedades, junto con promover la participación familiar y el compartir como medios de influir en mejores valores. Llegar al público de niños con mayor versatilidad, a través de los medios digitales, que sea una estrategia omnicanal permitiéndoles a los niños convivir en cualquier momento del día a través de diversos medios especialmente los digitales.

# PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

## Distribución de la Programación



Durante el año 2018 se emitieron 18 horas de programación original con un promedio de 155 programas, de los cuales el 89.75% fue programación con contenido regional, cumpliendo así nuestro objetivo de integrar el Eje Cafetero y difundir nuestra cultura.

En 2018 se contó con recursos por \$8.960.532.293 que aportó el Fondo para el desarrollo de la televisión FONTV de la ANTV en la programación de Telecafé, de los cuales 20% fueron destinados para producción mediante convocatorias, 24% proyectos especiales, 15% en coproducciones, 3% en Plan de Inversión adicional, recursos con los que se fomentó la industria audiovisual de la región. El 37% restantes se invirtieron en producciones propias. Estos contenidos fueron enfocados en temas como Paisaje Cultural Cafetero, etnias, inclusión social, profesiones extrañas, agroecología, deporte, música popular, fotografía, medio ambiente, gastronomía, en formatos como series documentales, concursos, reality, ficción, magazines, reportajes, informativos, microprogramas, transmisiones deportivas, transmisiones culturales, coproducciones, entre otros, difundiendo la cultura del Eje Cafetero y destacando a sus habitantes por su contribución al desarrollo de la región.



# PROGRAMACIÓN ADQUIRIDA

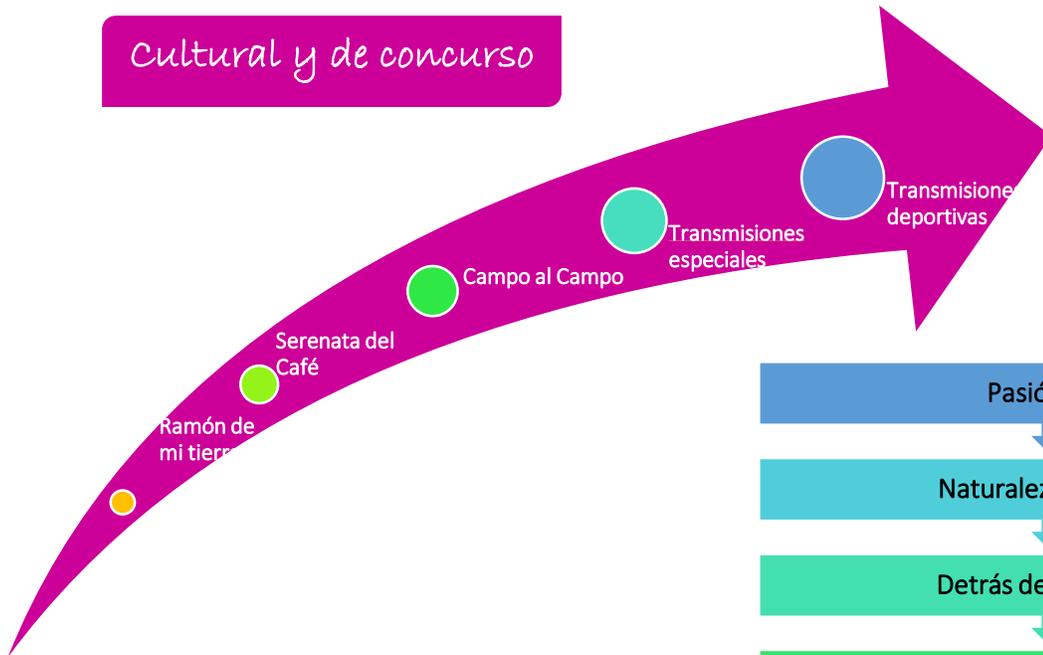
1608 capítulos fueron los que durante la vigencia 2018 Telecafé adquirió para enriquecer su parrilla de programación, con gran diversidad de formatos y con productos de calidad y contenidos diversos.

Cabe resaltar que se realizaron grandes esfuerzos para adquirir producciones en género ficción con una excelente factura y la inclusión de actores de renombre en el país, lo que ha permitido volcar las miradas de más televidentes y dinamizar la parrilla de programación con contenido de entretenimiento, pero que destaca aspectos culturales importantes.

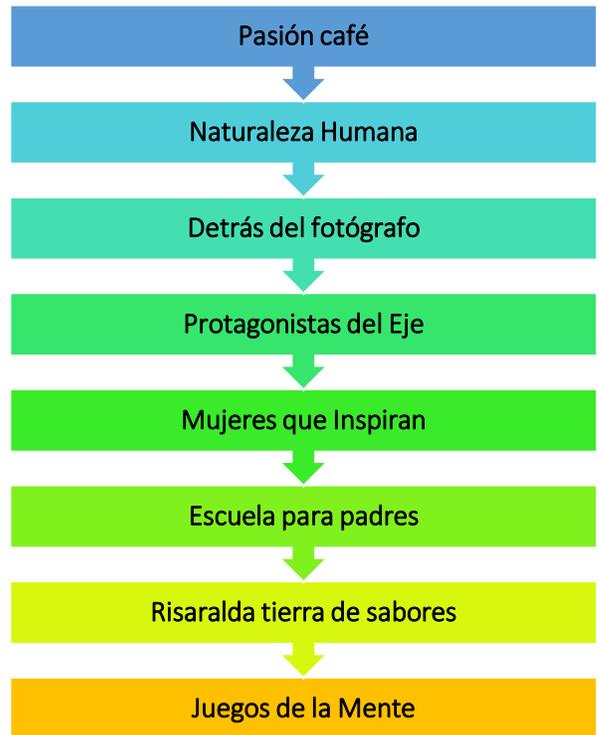
Es importante mencionar además, que Telecafé siempre busca dar equilibrio a sus tres departamentos (Caldas, Risaralda y Quindío), logrando tener producciones con talento de todo el eje cafetero, fortaleciendo la industria en la región



Cultural y de concurso



Coproducciones



Proyectos Especiales



Serías de Ficción

- Andanzas con el mono cabuya
- Cuatro Historias
- Morir de amor
- Al rescate de Emma Reyes
- Madre Monte

## Otros aspectos importantes para resaltar:

Seguimiento al Mundial de Fútbol 2018 durante 33 días, a través de un magazín deportivo que contó con especialistas y un reportero desde Rusia, contando los mejores momentos de este evento.

Transmitimos el Reinado Nacional de la Belleza, evento que solo se ha transmitido por el Canal RCN, Con la producción de Telecaribe, todos los canales regionales nos unimos para enlazarnos en este evento nacional, logrando 4.3 puntos en el rating y más de 20 mil televidentes.

Contamos con la asesoría de un especialista en producción audiovisual quien aportó sus conocimientos y en compañía del equipo del área de producción y programación se realizó la evaluación y análisis de la parrilla, teniendo en cuenta los hábitos de consumo de los televidentes, indicadores y rating, logrando realizar la reestructuración de los programas propios para innovar con contenidos de mejor calidad. Además, se proyectaron cambios para la parrilla de 2019.

También se lograron importantes alianzas con entidades internacionales para la emisión de diversos programas que contribuyeron a dinamizar nuestra parrilla de programación, entre estas se encuentran: alianza con el Ministerio de cultura y la televisora local Taiwan Tv para la emisión de una novela taiwanesa denominada "Secretos del Diario de 26 capítulos; alianza con el canal ruso RT para la transmisión de un magazín sobre el Mundial, con el Pibe como invitado especial.

Se realizó una transmisión de un día entero con el cubrimiento desde el Eje Cafetero y Bogotá sobre las elecciones presidenciales, llevando a todo el país información oportuna sobre los escrutinios y brindando minuto a minuto el porcentaje de los resultados.

En 2018 se obtuvo el Premio Nacional de Periodismo Cooperativo con el programa Eje Solidario y se lograron varias nominaciones a los Premios India Catalina y los Premios TV y Novela con algunos de nuestros contenidos, en donde resaltó el trabajo de todos los canales regionales.

# TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Avanzar en la consolidación de la modernización y desarrollo de la infraestructura tecnológica para el año 2018, con la adquisición de sistemas que fortalezcan la operación del Canal a nivel de producción, postproducción, emisión y transmisión de sus contenidos audiovisuales en alta definición, fue el logro obtenido gracias a una inversión de tres mil millones aproximadamente

## Adquisición, renovación, ampliación y actualización de Equipos

Centro de Emisión

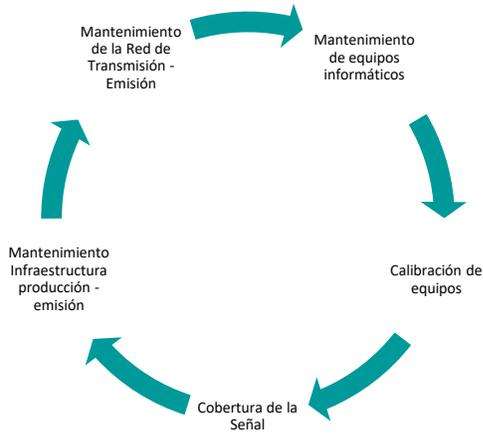
Equipos de Reportería

Equipos Unidades Móviles

Equipos de Transmisión

Equipos de Producción





Igualmente, parte de los esfuerzos del proceso de Tecnología e Innovación, se centraron en el funcionamiento de sus 18 estaciones, logro realizado gracias al mantenimiento de la cobertura de nuestra señal de radiodifusión, a través de un equipo humano y tecnológico que con dedicación trabajan día a día para que nuestras Estaciones de nuestra Red de Transmisión permanezcan en servicio, alcanzando una cobertura con la señal analógica al 96.23% de los municipios del Eje Cafetero, así como el mantenimiento de equipos de transmisión, equipos informáticos, los cuales se desarrollaron de acuerdo con los cronogramas,

cumpliendo con las metas propuestas, y trabajando continuamente en el cuidado de equipos para su buen funcionamiento y operación continua, con el fin de mantener señales de excelente calidad técnica.

## Sistemas de Gestión de la Energía

Con orgullo resaltamos que TELECAFÉ es la primera empresa en América Latina en tener Certificación en la Norma ISO 50001:2011 Sistemas de Gestión de la Energía, acreditada por UKAS (UKAS Organismo Nacional de Acreditación del Reino Unido, responsable de determinar en interés público, la competencia técnica y la integridad de organizaciones como las que ofrecen servicios de prueba, calibración y certificación) y certificada con Bureau Veritas Certification.

Esta certificación es el resultado de un trabajo en equipo que tiene como propósito fundamental contribuir con el medio ambiente mediante la cultura del uso eficiente de los recursos energéticos, alcanzando una considerable reducción en el consumo de energía y en otras actividades encaminadas a la conservación ambiental.



# GESTIÓN HUMANA Y ADMINISTRATIVA

## Plan de formación

En el año 2018 se dio cumplimiento al plan de formación establecido, aportando al crecimiento individual de nuestros colaboradores y por ende el de la organización, además, el aprovechamiento de nuestro talento interno ha sido fundamental para generar un esquema de retroalimentación permanente, que permite la modificación de actitudes frente a su labor, responsabilidad, sentido de pertenencia, trabajo en equipos, cultura de compromiso e incentiva a la creatividad.

Telecafé, ha enfocado su plan de Bienestar Social e incentivos a través de actividades que propicien, satisfacción laboral y personal a sus colaboradores y por ende la productividad de la organización. En este

## Plan de Bienestar e incentivos

orden de ideas, nuestra empresa siempre ha estado comprometida en ofrecer a todos sus funcionarios un ambiente laboral armónico para el desarrollo de su labor diaria, como los son actividades recreativas, deportivas, educativas y estilos de vida y trabajo saludables, en donde se involucran e integran todos los colaboradores, creando así un buen clima organizacional, bienestar, cultura y sentido de pertenencia



## Seguridad y Salud en el Trabajo

plan anual de trabajo, política de seguridad y salud en el trabajo y a la normatividad legal vigente en esta materia, con el apoyo del Copasst y Comité de Convivencia.

Actualmente nos encontramos en porcentaje de cumplimiento del 78% de los estándares mínimos, gracias a que la implementación del sistema ha estado a cargo de personal profesionales en el área, lo que demuestra el compromiso de la gerencia y la participación de todos los colaboradores.

Telecafé, está comprometido a proteger, mantener y mejorar la salud, seguridad y bienestar integral de todos sus colaboradores, dando cumplimiento a su



## Plan de Mantenimiento Planta Física

competente y prestar un servicio con calidad, con espacios físicos que brindan comodidad a los colaboradores, contribuyendo al mejoramiento del desempeño, proyectando una imagen a los visitantes, televidentes y demás personas como una empresa organizada, acogedora y con un excelente equipo humano.

Nuestro Canal cuenta con la infraestructura física a la par de las exigencias actuales en televisión pública, buscando ser

Telecafé es una empresa comprometida con el medio ambiente, además de estar certificada como Empresa Socialmente Responsable, dando una disposición final adecuada a los residuos contaminantes y aprovechando aquellos que pueden ser reutilizados.

## Plan de Gestión Ambiental

## Gestión Documental

En el archivo central se dispuso un puesto de trabajo como insumo del proyecto de digitalización documental, el proyecto plantea la digitalización de las hojas de vida que reposan en el Archivo Central inicialmente. A 31 de diciembre de 2018, se logró la digitalización de 42 hojas de vida de personal retirado y practicas académicas, las cuales, se encuentran disponibles para consulta en el Software de Gestión Documental y físicamente organizadas, demostrando avances significativos en el proceso de Gestión Documental.

# ASESORÍA Y APOYO JURÍDICO

## Operación Logística

Dentro de las actividades más relevante tenemos:

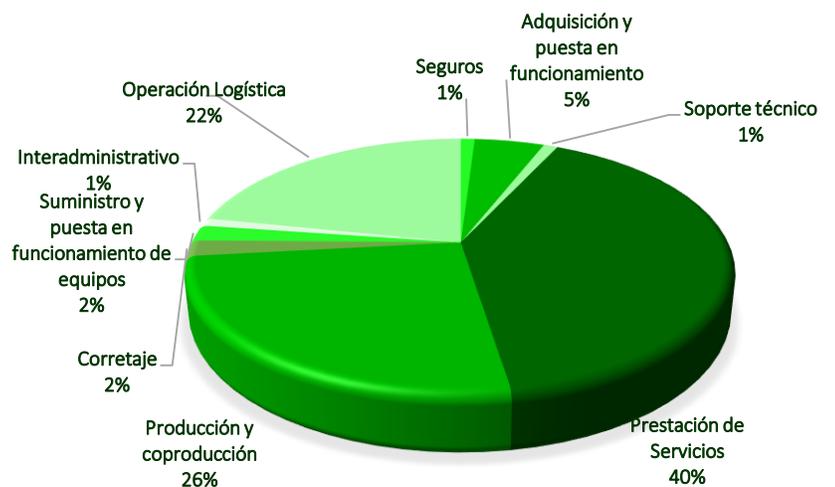
- ✓ Prestar servicio de asesoría e implementación en materia de comercialización, mercadeo de espacios (en medios ATL, BTL y digitales) y posicionamiento de marca en medios de comunicación y demás actividades conexas.
- ✓ Prestar servicios asociados a la preproducción, producción y postproducción de material audiovisual, contenidos digitales, convergente, multiplataforma y multimedia.
- ✓ Prestar apoyo logístico y servicios de impacto social para las ferias, convenciones y encuentros para el desarrollo de actividades académicas, culturales, sociales y deportivas siempre que tengan que ver con el deber misional de la entidad.

CONTRATOS EJECUTADOS (OPERACIÓN LOGÍSTICA)	
EMPRESA	VALOR CONTRATO
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN ANTV	7.525,0
FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS	1.340,4
GOBERNACIÓN DE CALDAS	1.323,0
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	549,2
MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL	29.841,9
MUNICIPIO DE MARSELLA	152,0
UNIDAD ADMINISTRATIVA DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	2.317,3
<b>TOTAL</b>	<b>43.048,9</b>

Valor en millones de pesos

## Contratación

Para este período la Secretaría General de Telecafé abordó temas importantes para garantizar el buen funcionamiento de la Entidad, entre ellos revisión, celebración y seguimiento a la ejecución de los diferentes tipos de contratación (Contratos de Egreso y Contratos de Ingreso), que permitieron consolidar la Política de Calidad del Canal y el cumplimiento de su Plan de Inversión 2018



## ASPECTOS GENERALES

### Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

De conformidad con lo establecido en la Ley 603 de 2003, Telecafé cumple con las normas relacionadas con la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor del Software que se encuentra instalado en el Canal, dejando expresa constancia de la existencia y originalidad de las licencias que se encuentran en uso, las cuales fueron debidamente adquiridas de los respectivos fabricantes.

### Operaciones celebradas con Socios y Administradores

Telecafé tiene en comodato los Estudios del Canal en cada una de las 3 ciudades capitales de los Departamentos Socios.

Telecafé para el año 2018 suscribió contratos de Operación Logística con la Gobernación de Caldas.

### Hechos relevantes después del cierre

Telecafé viene realizando un análisis sobre el Proyecto de Ley No. 152 de 2018 "Por el cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC-, se distribuyen competencias, se suprime la Autoridad Nacional de Televisión, y se dictan otras disposiciones" el cual tiene como objetivos: \*Alinear los incentivos de los agentes y autoridades del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones (tic). \*Aumentar la certidumbre jurídica. \*Simplificar y modernizar el marco institucional del sector. \*Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital. \*Potenciar la vinculación del sector privado en el desarrollo de proyectos asociados. \*Aumentar la eficiencia en el pago de las contraprestaciones y cargas económicas de los agentes del sector. Para la aprobación del primer debate se incluyeron 28 modificaciones al proyecto inicial dentro de las cuales 7 modificaciones benefician a la televisión pública y a los canales regionales.

**GLORIA BEATRIZ GIRALDO HINCAPIÉ**  
*Gerente*

